



## Comunicato stampa

Giugno 2012 / No. 01/12

### **Leica Camera Italia annuncia la collaborazione con Forest Italia di Tatiana Chiavegato e Francesco Corrà**

Leica Camera Italia Srl è lieta di annunciare la collaborazione con Forest Italia Srl, società specializzata nel commercio e nel marketing di prodotti da caccia di alta qualità.

Forest Italia nasce dalla solida esperienza nel mercato dello sport optics dei suoi soci, Tatiana Chiavegato e Francesco Corrà.

Leica è sinonimo di ingegneria tedesca, con più di 100 anni di esperienza nell'ottica da caccia e da osservazione della natura. L'innovatività e l'integrazione tra eccellenza ottica, robustezza meccanica e tecnologia digitale hanno prodotto gli strumenti più avanzati e completi oggi sul mercato.

Leica Camera Italia si è affidata a Forest Italia per la promozione delle vendite divisione Sport Optics. "Siamo convinti che lo straordinario sviluppo dei nostri strumenti da osservazione e da caccia necessiti ora di strategie commerciali, competenze di marketing e comunicazione e di un livello di servizio specifici e altamente qualificati." – ha dichiarato Renato Rappaini, Managing Director della neonata Leica Camera Italia Srl - „Il nostro obiettivo è diventare il leader di questo mercato. Per raggiungerlo abbiamo scelto come partner i migliori professionisti, dotati di elevata competenza tecnica, grandi capacità commerciali e di comunicazione e di una forte attenzione al servizio al cliente.“

Leica punta a rafforzare la partnership con le migliori armerie e negozi di foto-ottica oltre a garantire assistenza eccellente ai suoi appassionati clienti.

“Oggi l'ottica di alta qualità si integra sempre più con la tecnologia digitale. Siamo convinti che Leica abbia il grande vantaggio di possedere al suo interno, al massimo livello, le competenze ottiche, meccaniche ed elettroniche in grado di tradurre questa integrazione in binocoli e cannocchiali straordinari. Siamo molto lieti che Leica abbia scelto la nostra filosofia fortemente orientata al servizio al cliente come elemento indispensabile a sostenere il proprio obiettivo di leadership nel mercato della caccia e dell'osservazione della natura”, hanno dichiarato Tatiana Chiavegato e Francesco Corrà, soci fondatori di Forest Italia Srl.

A partire dal 1° luglio, Forest Italia Srl rappresenterà commercialmente la divisione Leica Sport Optics nei rapporti con il mercato.



Leica Camera Italia s.r.l./ Sede Operativa Foro Bonaparte 59 – 20100 Milano / Sede Legale Viale Bianca Maria 21 – 20122 Milano / Cap. Soc. €10.000 – R.E.A. 1980519 – Cod. Fisc. / Reg. Imprese / P.IVA 07767900967 / web: leica-camera.com

### **LEICA CAMERA ITALIA SRL**

Dal 1° aprile 2012 è nata in Italia Leica Camera Italia Srl. Con l'apertura di questa sua filiale diretta, che si sostituisce al precedente distributore, Leica Camera AG ha voluto dare un importante segnale di attenzione e interesse per il mercato italiano. La nuova società, che ha sede a Milano, nasce nel segno della massima coerenza con quelle che sono le linee guida che Leica Camera AG ha scelto di seguire già da alcuni anni: distribuzione selettiva incentrata su store e boutique a cui si aggiungono pochi selezionati dealer specializzati, massima attenzione al customer care, e grande impegno nella diffusione della cultura dell'immagine fotografica.

La nascita della nuova realtà italiana è comunque avvenuta nel segno di una scelta di continuità, come dimostrato dalla decisione di affidare il ruolo di Managing Director a Renato Rappaini,

### **FOREST ITALIA SRL**

Forest Italia Srl ha sede a Verona ed è stata fondata da Tatiana Chiavegato e Francesco Corrà con lo scopo di promuovere la vendita di prodotti da caccia di alta qualità e di offrire servizi di consulenza strategica commerciale e di marketing alle aziende che operano nel settore venatorio.

La società, basandosi sull'esperienza commerciale e di marketing dei suoi soci, collabora con i più importanti produttori e distributori per supportarli nel consolidare la loro posizione di leadership.

I rivenditori sono partner con cui condividere obiettivi, strategie e risultati e a cui offrire tutela commerciale, supporto costante e formazione tecnica sui prodotti.

La filosofia commerciale, fortemente orientata al customer care, si traduce in competenza sul prodotto, accessibilità e disponibilità a risolvere ogni problematica dei clienti finali.

Persona di riferimento per eventuali informazioni aggiuntive:

[tatiana.chiavegato@leica-camera.com](mailto:tatiana.chiavegato@leica-camera.com)

[giada.triola@leica-camera.com](mailto:giada.triola@leica-camera.com)